

DIRECTION ARTISTIQUE GESTION DE PROJET EXPERTISE MULTIMÉDIA WEBDESIGN UX/UI MÉDIATION CULTURELLE & PÉDAGOGIQUE IDENTITÉ VISUELLE SIGNALÉTIQUE MARKETING COMMUNICATION BRANDING



Olivier Nolin 14 rue Houssein 1^{er}, app. 51- Hassan 10 000 RABAT

Maroc

Tél.: + 212 (0)6 68 09 98 15 Email: nonncorporation@free.fr Site: nonncorporation.free.fr

EDUCATION

> FMPLOI

Olivier Nolin / nonncorporation

http://nonncorporation.free.fr/

Get in touch

Age: 51
Nationalité: Française
Langues: FR & EN &

Tél: +212 (0)6 68 09 98 15

Email: nonncorporation@free.fr

1988 BACCALAURÉAT

1988-1993 DIPLOME NATIONAL D'EXPRESSION PLASTIQUE Option Art, mention «félicitations du jury» Ecole des Beaux Arts Rouen, France.

1995-1996 MAITRISE ARTS PLASTIQUES Paris I, Pantheon-Sorbonne

1999 FORMATION WEB DESIGN Art & communication, France

Depuis 2014

FONDATEUR / by-ON Rabat, Maroc

Spécialisée sur l'ensemble des métiers de la marque et du design global by-On accompagne ces clients autour de leur image (Sratégie, architecture de marque, identité visuelle, identité digitale, architecture d'intérieur, diffusion du savoir, signalétique, e-commerce...).

Parmi nos clients : Taqa Morocco, USAID, Isosell groupe, Administration des douanes marocaines, Expertise France, Coopération espagnole, Ty-Potes, OCP SA, Institut Français...

Juin 2002 - juin 2014

DIRECTEUR ARTISTIQUE / DESIGNER, ARGAZE, Rabat, Maroc

http://www.argaze.com

https://www.by-on.com

- Direction artistique sur projets web, cédéroms multimédia et identité visuelle. Design graphique, expertise UI/UX .
- Rédaction des cahiers de charte graphique.
- Elaboration des supports de communication de la société argaze, identité visuelle, site web, plaquettes, cédéroms de présentation, supports commerciaux, design intérieur des locaux.
- Suivi et coordination des projets de l'architecture aux pistes graphiques jusqu'à la livraison auprès de clients tant du secteur privé (grand compte, PME/PMI) que du secteur public (administrations et ong) au Maroc et en Europe.
- Gestion de projets offshore pour des clients français.
- Gestion de projets multilingues, français, anglais, arabe, allemand, espagnol.

Parmi nos clients: Lafarge, Banque populaire, Zenata, Manpower, USAID, CIMR, Amo, Chemonics international, Mohamed El baz, Porcher Maroc, Lejardinierdemontmartre, Royal air Maroc, Air Sénégal international, Administration des douanes marocaines, Atlas blue, Stokvis nord Afrique, Morocco mall, Akwa groupe, Bceao, Sonasid...

2001

CHEF DE PROJET / GRAPHISTE, JEULIN, Evreux, France

http://www.jeulin.fr

- Analyse des besoins utilisateurs
- Définition du cahier des charges, calendriers de mise en oeuvre et devis de réalisation
- Prise en charge des problématiques liées à l'ergonomie et au design du site
- Veille technologique
- Relations avec les sociétés partenaires spécialisées dans le développement de sites, le référencement, l'hébergement.
- Animation et coordination des différentes équipes
- Réalisation de la charte graphique et du design, intégration

juin 2000 - déc. 2000

GRAPHISTE WEB, MEDIASCIENCE, Evreux, France

- Création des interfaces d'un logiciel de gestion d'établissement scolaire version pilote syecle.com.
- Montage et intégration de videos streaming.
- Réalisation d'animations flash de présentation du projet.
- Création & intégration du site médiascience-services.fr.

1996 - 1999

CHARGÉ DE PROJETS PÉDAGOGIQUES ET DES RELATIONS EXTERIEURES, http://www.galerie-duchamp.com/ GALERIE DUCHAMP centre d'art contemporain, Yvetot, FRANCE

- Participation à l'élaboration de la politique d'expositions consacrées aux arts visuels.
- Suivi technique et coordination de l'organisation des expositions.
- Coordination des activités de conception et action pédagogiques.
- Coordination de la conception et de la réalisation du livret pédagogique et des actions de médiation culturelle destinées aux écoles.
- Suivi du montage et du démontage des expositions en collaboration avec le responsable de la production et de la logistique.
- Relation presse et partenariat.

Savoir faire

PÉTEN

COMI

- Encadrement d'équipe et aptitude managériale
- Relations conseil auprès des clients
- Intervention sur des projets digitaux (web, applications) pour des grands comptes
- Bagage méthodologique solide
- Définitions de concepts graphiques, d'architectures, de scénarisations fonctionnelles.
- Spécialiste interface, Ergonomie, Story-board, ux/ui, Multidevices & responsive design.
- Rédaction de cahiers d'identité visuelle, de charte graphique, et de guide lines web.
- Réalisation de charte graphique web & cédérom, d'identité visuelle et de signalétique.
- Sens de l'organisation.
- Connaissance des outils de conception et de maquettage

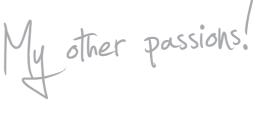
Outils

Suite adobe (photoshop, illustrator, lightroom, indesign....) ,Sketch, inVision, suite office , Autocad

Autres

Prise de vue numérique et argentique, sérigraphie sur tous supports, gravure, lithographie, labo photo, technique de soudure mig/tig, connaissance en menuiserie et autres techniques d'agencement

Art contemporain
Design
Voyages
Photographie
Cuisine
Trekking
Ski







₩ H